

Grundlagen der Zusammenarbeit und Tarif

Ausgabe 2010

Honorar

Welti Design (WD) erbringt Kommunikationsleistungen auf Projekt- oder Mandatsbasis. Für jedes Projekt erstellt WD vorab Kostenvoranschläge, die der Kunde vor der Ausführung freigibt. Auf Wunsch umfasst der Kostenvoranschlag auch alle zur Projekterfüllung notwendigen Fremdleistungen (u.a. Text, Foto-, Litho oder Druckkosten, Domain-Registrierung, Website-Programmierung).

Das Honorar von WD wird nach Aufwand auf Basis des Leistungskatalogs und der dafür geschätzten Arbeitszeit kalkuliert. Das Aufwandshonorar setzt sich zusammen aus den Kosten für die Beratung, Kreation (Text und visuelle Gestaltung) und allfälligen weiteren Leistungen (z.B. Auftragshandling, Produktionsleistungen).

Bei der Projektarbeit liegen der Kalkulation die folgenden Stundensätze zugrunde.

Bei Werbeprojekten ist WD offen für Honorierung nach Aufwand oder auf der Basis eines Prozenthonorars auf Media- und Produktionskosten.

Stundensätze

Beratung, Konzeption	CHF	220.00
Visuelle Gestaltung, Text	CHF	190.00
DTP, Produktion	CHF	160.00
Administration, Sekretariatsarbeiten	CHF	100.00
A4-Print sw, pro Stk.	CHF	0.50
A3-Print sw, pro Stk.	CHF	0.80
A4-Print farbig, pro Stk.	CHF	3.00
A3-Print farbig, pro Stk.	CHF	5.00
Low-Res PDF, pro Stk.	CHF	20.00
High-End-PDF, pro Stk.	CHF	125.00
Datenlieferung auf CD-ROM, inkl. Postversand, pro Stk.	CHF	120.00

Reisekosten, Kuriere, Porti, Präsentationskosten oder auswärtige Verpflegungskosten, die WD zur Erfüllung von Kundenprojekten entstehen, werden zum effektiven Preis berechnet. Für Reisen mit dem Auto berechnet WD CHF 0.80 pro Kilometer. Alle Fremdleistungen werden zu wettbewerbsfähigen Preisen eingekauft und dem Kunden ohne Zuschlag weiterverrechnet.

Konditionen

Kostenvoranschläge sind verbindlich für 30 Tage, Preisänderungen von Lieferanten bleiben vorbehalten.

Die Rechnungen von WD sind zahlbar innert 30 Tagen rein netto ohne Abzüge. Bei einem Honorarwert ab CHF 5'000.00 und/oder hohen Produktionsbeträgen behält sich WD vor, 1/3 des Auftragswerts voraus zu fakturieren.

Geistiges Eigentum und Nutzungsrecht

Mit der Bezahlung des Honorars erwirbt der Kunde bei Publikations- und Designprojekten (Corporate Design, Corporate Publishing, Web-Design, u.a.) das zeitlich und räumlich unbeschränkte Nutzungsrecht an den von WD geschaffenen Werken.

Bei Werbeprojekten erwirbt der Kunde das Nutzungsrecht für die Dauer der Zusammenarbeit. Wünscht er nach Beendigung der Zusammenarbeit Werke von WD zu nutzen, ist dieses nach branchenüblichem Ansatz abzugelten (Richtlinien nach BSW, Leading Swiss Agencies).

Beträge exkl. MwSt.